

2022-2028年中国紫苏产业 发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国紫苏产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/280084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

紫苏，又称之为桂荏、白苏、赤苏等，具有特异的芳香，为唇形科一年生草本植物，被广泛应用于医药、防腐剂、食品、香料等行业。原产中国，主要分布在我国的华北，华中，华南，西南等地。

近年来由于紫苏应用价值不断被大众知道，尤其是紫苏通过加工后产品深受人们的欢迎。目前在出口方面，备受日本、韩国、印度等国外市场的青睐，且需求量较大。由此我国紫苏栽培经济效益是比较好的。而紫苏的高产种植需要选地耕作与提高地力、精细选种与育苗栽植、适时提早播种、施足基肥与追肥、控制合理的温度、防旱防涝、合理灌溉等10个技术要点。

紫苏的高产种植技术要点

(1) 选地耕作与提高地力 紫苏，栽培方式，一般直播为主，单茬生长至采收期需要180天以上，当年种植应早施足基肥，为丰收打好基础。同时，要注意和其它冬作进行轮作。紫苏一般可连作2-3年，为了确保产量最好2年换茬一次，应选通风采光好、排灌便利、土质疏松的砂质土为宜，耕作层要深厚、土壤保肥保水、保墒能力强，无前茬残物、污染物，农田排灌设施配套的地块进行种植。可成片种植，隔冬进行翻耕，在播种前要施足农家腐熟有机肥1000-1500千克。趁早上或下午或晴天进行做畦，避开白天太阳，预防人畜中暑，畦面做如龟背形，畦宽80-100厘米，畦沟30-35厘米，沟深20-25厘米，以便于人工采收或机器收割。以创造高产和质量的好产品为主，因此要做好保护地栽培。要能满足紫苏大叶生长所需要的温度条件、光照条件、水分条件、养分条件，提高劳动生产率、农田利用率，这样更有利于人工劳作或机器操作和作物生长有利，也可采用塑料大棚进行生产紫苏。主要方式有两种，冬暖式塑料大棚或2-4栋连体塑料温室大棚。一般的冬暖式大棚的结构相对简单，更适合普通家庭使用，可减少成本，连体温室大棚搭造相对复杂、成本较高，可根据个人的实际情况而定。但，所有的塑料大棚应要配有加温设备、照明设计、防虫设备、通风设备、降温设备、加湿设备、供水设备。冬季时，要最好覆盖薄膜，如冬暖式大棚可覆盖稻草或保温被均可。

(2) 精细选种与育苗栽植

精细选种：想要出苗率高、苗壮，选种时，应选优良的紫苏品种，以出苗率高、高产稳产、生长整齐、抗旱能力强、抗病力强、适应性广、叶片肥厚、气香味浓，并且要富含挥发油、紫苏醛、柠檬烯等物质的特性。我国种植紫苏，近些年来多选用日本的食叶紫苏品种，或国内的大叶紫苏。在播种前要精细选种、晒种，以按内1公斤的种子加2.5%适乐时5毫升，兑40-50℃温水10-12公斤，浸种18-22min，使种子壳软化，并在常温条件下浸24h，捞出沥干后放到通风良好的阴处地方20h待播种即可，这样就可提高种子发芽、出芽率和灭菌的效果。

育苗方法：在育苗时，选较壮的苗栽植，一般标准壮苗的幼苗秧龄35-45天，苗高12-15厘米，真叶6-8片，叶色深绿，根系发达，生长发育良好。苗床土要及早翻耕晒垡。可人工进行翻耕，晒垡后整细耙平，

使苗床细碎平整。在四周围采用红砖或水泥砖块砌起来，床底每隔30厘米要设有一个排水口。播种前7-8天，用70%代森锰锌200倍液，喷洒苗床土，随后覆盖薄膜，将薄膜四周围压实防止风吹翻漏，使药液渗入土壤中，提高灭虫、菌的效果，减少土壤中的菌、虫卵危害。

（3）适时提早播种，地膜打孔覆盖地播或大棚种植 紫苏一般如果是在大棚内种植，均为一年两季进行，第一季是在1月下旬至2月初旬；下季是6月上、中旬，根据各地气候变化情况进行，应适当提早播种，不宜太晚。地播一般选黑色薄膜，在打孔覆盖方法时候，于3月初时播种，要比露地播种适当提早8-10天。种植的密度可采用点播（穴）方法，株距15-20厘米。亩种子量0.2-1.5公斤左右，当种子发芽率在75%左右时，即可开展播种工作。在播种前1天苗床浇足水透底，播种时用细沙和种子按5:1的比例进行拌均，要均匀的撒播，播好后将及时撒上一层0.5厘米厚的细土，以保墒出苗。每亩用充分腐熟的堆肥1.5t、复合肥100公斤用作苗床底肥。当幼苗生长至第2片真叶时，就可开展移栽蹲苗。在移栽前2天喷一次水。移栽的株距8厘米、行距5厘米，以平行种植，并浇水、补好肥，促进幼苗生长。

（4）施足基肥与追肥 打造亩产量在1000公斤以上的，可亩施纯氮45公斤、五氧化二磷16-18公斤、氧化钾10公斤。以“一基十追”的施肥方法进行。基肥按亩施农家腐熟有机肥1000公斤、进口复合肥25公斤，将其一次性施入；追肥先后总施10次肥左右，共用尿素55公斤左右、进口复合肥15公斤。主要是看天气、看苗的长势施好苗肥和采收肥。追肥的方法是，可泼浇或直接均撒于畦面均可，视情况而定，施肥后，用木棒轻轻拍打下，预防叶面肥害发生。在高温期间时，肥水结合是关键。可有效促使恢复生机，从而达到高产稳产效果。在定值的前后，要施用赐保康有机液肥，目的是控制土传病害，同时还可促进植株生长健壮，可延长紫苏叶片的采收期，并获得高产量。

（5）控制合理的温度

紫苏大叶喜温，一般种子在地温5-6℃可萌发，但适宜其温度在20-25℃，日温差4-6℃；生长中、后期适宜温度在25-28℃，一般日温差6-8℃较适宜生长。温度高于35℃则不利于紫苏生长（受到抑制）的，且叶子量也减少，容易形成花芽；温度低于0℃则将遭受冻害，紫苏大叶是喜短日照的作物。

（6）防旱防涝，合理灌溉 在小苗出土后，要第一时间排灌，要保持土壤湿润，但要注意不能大量灌溉，以免涝害发生。在夏季高温管理中，要防止紫苏生长衰弱，因此要采取“日灌夜排”的方法进行，沟灌润土，这样可提高紫苏叶片色泽鲜明，促进植株生长，以保获得高产和品质。苗成活后，要每间隔15天浇水一次，同时也要进行追肥一次。

（7）定值后8-10天中耕除草 定值后，在8-10天进行中耕除草，以增加土壤通透性能，多注意不要伤到根系。过后可根据苗长势、墒情、地里杂草情况进行中耕除草，在封行前要除草3次左右，并松土保墒，使地里无杂草，且通风透光，这样植株才能生长健壮。

（8）加强预防病虫害 紫苏种植，一般常见主要有蚜虫、小菜蛾、红蜘蛛、斜纹夜蛾；病害方面有菌核病、黄斑病、灰霉病、枯萎病、疫病、炭疽病、锈病；而杂草方面主要是有稗

草、游草、麦娘、空心连子草、通泉草等。从这可看出，不论是病虫害还是杂草，都是非常多，因此需要采取综合防治方法进行。应把提早把病虫害在初期时处理掉，同时通过利用合理的连作来减少地里残留病菌，在播种前要提前7-10天翻耕晒垡。（9）植株管理，适时采收 当植株长高在30厘米以上，有6叶片以上时，及时去掉弱枝、小枝、老叶，避免植株养分过多消耗。采收时间应晴天或早、晚进行，紫苏长出8对真叶，苗高于45厘米以上时，就可采收。过后可每间隔10天左右，80%新梢恢复长势后即可采收，采收部位嫩头8-10厘米。采收回家后，要及时加工处理，避免叶片发热后失去商品价值。尤其是北方地区10月上中旬果实熟后，可开始用刀具收割，及时晒干脱粒处理。具体收割时间，可根据果穗长出未开花前进行，收割后及时晾晒处理。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国紫苏产业发展现状与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了紫苏行业市场发展环境、紫苏整体运行态势等，接着分析了紫苏行业市场运行的现状，然后介绍了紫苏市场竞争格局。随后，报告对紫苏做了重点企业经营状况分析，最后分析了紫苏行业发展趋势与投资预测。您若想对紫苏产业有个系统的了解或者想投资紫苏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 紫苏行业发展综述

1.1 紫苏行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 紫苏行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 紫苏行业在国民经济中的地位

1.2.3 紫苏行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）紫苏行业生命周期

1.3 最近3-5年中国紫苏行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 紫苏行业运行环境分析

- 2.1 紫苏行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 紫苏行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 紫苏行业社会环境分析
 - 2.3.1 紫苏产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 紫苏产业发展对社会发展的影响
- 2.4 紫苏行业技术环境分析
 - 2.4.1 紫苏技术分析
 - 2.4.2 紫苏技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国紫苏行业运行分析

- 3.1 我国紫苏行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国紫苏行业发展阶段
 - 3.1.2 我国紫苏行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国紫苏行业发展特点分析

3.2 2015-2019年紫苏行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国紫苏行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国紫苏行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国紫苏企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 紫苏细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 紫苏产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年紫苏价格走势

3.5.2 影响紫苏价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年紫苏产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要紫苏企业价位及价格策略

第四章 我国紫苏所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国紫苏所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国紫苏所属行业产销情况分析

4.2.1 我国紫苏所属行业工业总产值

4.2.2 我国紫苏所属行业工业销售产值

4.2.3 我国紫苏所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国紫苏所属行业财务指标总体分析

- 4.3.1 行业盈利能力分析
- 4.3.2 行业偿债能力分析
- 4.3.3 行业营运能力分析
- 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国紫苏行业供需形势分析

5.1 紫苏行业供给分析

- 5.1.1 2015-2019年紫苏行业供给分析
- 5.1.2 2022-2028年紫苏行业供给变化趋势
- 5.1.3 紫苏行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国紫苏行业需求情况

- 5.2.1 紫苏行业需求市场
- 5.2.2 紫苏行业客户结构
- 5.2.3 紫苏行业需求的地区差异

5.3 紫苏市场应用及需求预测

5.3.1 紫苏应用市场总体需求分析

- (1) 紫苏应用市场需求特征
- (2) 紫苏应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年紫苏行业领域需求量预测

- (1) 2022-2028年紫苏行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2022-2028年紫苏行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业紫苏产品/服务需求分析预测

第六章 紫苏行业产业结构分析

6.1 紫苏产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国紫苏行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国紫苏行业产业链分析

7.1 紫苏行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 紫苏上游行业分析

7.2.1 紫苏产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对紫苏行业的影响

7.3 紫苏下游行业分析

7.3.1 紫苏下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对紫苏行业的影响

第八章 我国紫苏行业渠道分析及策略

8.1 紫苏行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对紫苏行业的影响

8.1.3 主要紫苏企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 紫苏行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 紫苏行业营销策略分析

8.3.1 中国紫苏营销概况

8.3.2 紫苏营销策略探讨

8.3.3 紫苏营销发展趋势

第九章 我国紫苏行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 紫苏行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 紫苏行业企业间竞争格局分析

9.1.3 紫苏行业集中度分析

9.1.4 紫苏行业SWOT分析

9.2 中国紫苏行业竞争格局综述

9.2.1 紫苏行业竞争概况

- (1) 中国紫苏行业竞争格局
- (2) 紫苏行业未来竞争格局和特点
- (3) 紫苏市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国紫苏行业竞争力分析

- (1) 我国紫苏行业竞争力剖析
- (2) 我国紫苏企业市场竞争的优势
- (3) 国内紫苏企业竞争能力提升途径

9.2.3 紫苏市场竞争策略分析

第十章 紫苏行业领先企业经营形势分析

10.1 阿尔康实业集团

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 成都绿源食品有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 湖北四季农产品有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 公司经营状况
 - 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 济南海乐食品有限公司
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 公司经营状况
 - 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 山西五台山沙棘制品有限公司
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 公司经营状况
 - 10.5.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年紫苏行业投资前景

- 11.1 2022-2028年紫苏市场发展前景
 - 11.1.1 2022-2028年紫苏市场发展潜力
 - 11.1.2 2022-2028年紫苏市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年紫苏细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年紫苏市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年紫苏行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年紫苏市场规模预测

11.2.3 2022-2028年紫苏行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国紫苏行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国紫苏行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国紫苏行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国紫苏供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年紫苏行业投资机会与风险

12.1 紫苏行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年紫苏行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年紫苏行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 紫苏行业投资战略研究

13.1 紫苏行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国紫苏品牌的战略思考

13.2.1 紫苏品牌的重要性

13.2.2 紫苏实施品牌战略的意义

13.2.3 紫苏企业品牌的现状分析

13.2.4 我国紫苏企业的品牌战略

13.2.5 紫苏品牌战略管理的策略

13.3 紫苏经营策略分析

13.3.1 紫苏市场细分策略

13.3.2 紫苏市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 紫苏新产品差异化战略

13.4 紫苏行业投资战略研究

13.4.1 2019年紫苏行业投资战略

13.4.2 2022-2028年紫苏行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

14.1 紫苏行业研究结论

14.2 紫苏行业投资价值评估

14.3 紫苏行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/280084.html>